

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ СРЕДСТВАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ:

Административная или уголовная ответственность:

→оборот товаров без маркировки средствами идентификации.

Уголовная ответственность:

→производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта и сбыт товаров с поддельными кодами маркировки.

Административная ответственность:

- нарушение размера максимальной розничной цены при продаже;
- непредоставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков предоставления сведений, предусмотренных правилами маркировки товаров, либо предоставление неполных и (или) недостоверных сведений;
- товары не введены в оборот;
- ввод в оборот товаров без разрешительной документации или с неверными сведениями о разрешительной документации;
- нарушение сроков передачи сведений в систему;
- возврат в оборот товаров, владельцем которых вы не являлись.



Официальный сайт
ЧЕСТНЫЙЗНАК.РФ

Информационный центр и техническая поддержка

support@crpt.ru
8-800-222-1523

Горячая линия помощи малому бизнесу
и ИП по вопросам маркировки легпрома
8-800-511-09-69

Горячая линия для помощи в поиске
расходных материалов
supply.help@crpt.ru
+7-495-109-93-35

Напишите свой вопрос в Telegram
https://t.me/chz_help_bot

Горячая линия Управления
Федеральной службы по надзору
в сфере защиты прав потребителей
и благополучия человека по Красноярскому краю
(РОСПОТРЕБНАДЗОР)
8-800-555-49-43,
8 (391) 226-89-50

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СИСТЕМА ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКИ «ЧЕСТНЫЙ ЗНАК»

БУДЬ УВЕРЕН!



СКАЧАЙ
ПРИЛОЖЕНИЕ

«Честный знак»



Обязательная
маркировка
товаров
средствами
идентификации

«ЧЕСТНЫЙ ЗНАК» — это национальная система цифровой маркировки товаров, которая позволяет отслеживать их путь от производителя до конечного потребителя.

ЧЕСТНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СИСТЕМА ЦИФРОВОЙ ЗНАК МАРКИРОВКИ

ЦЕЛЬ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ — защитить рынок от подделок, повысить прозрачность и дать потребителям уверенность в качестве продукции.

ЭТАПЫ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ:



Производитель наносит цифровой код на товар

уполномоченный государством оператор

Центр развития перспективных технологий присваивает каждому товару уникальный код, чтобы производитель или импортер разместил его на упаковке товара



Весь путь товара фиксируется на каждом этапе

цифровой код – это паспорт, который невозможно потерять или подделать. Он позволяет проследить весь путь товара на каждом этапе – от завода до потребителя



В магазине сканируют код товара и размещают его на полке

система маркировки **фиксирует переход товара по всей логистической цепи**, включая проверку кода в магазине при размещении товара на полке, что исключает возможность вброса подделки



Товар продали на кассе – в системе «код вышел из оборота»

при продаже товара на онлайн-кассе система **не позволит реализовать контрафакт**



Вся правда о товаре в мобильном приложении

приложение **Честный ЗНАК** поможет проверить легальность и узнать всю правду о товаре

Перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации утвержден Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.04.2018 № 792-р

Обязательной маркировке товаров средствами идентификации подлежат 34 группы товаров:

парфюмерная продукция и бытовая химия	лекарства	пиво и слабоалкогольные напитки	табак	товары легкой промышленности	растительные масла
обувь	технические средства реабилитации	консервированные продукты	безалкогольное пиво	шины и покрышки	антисептики
корма для животных	медицинские изделия	БАД	бакалея	строительные материалы	
моторные масла	духи и туалетная вода	водка	пиво	безалкогольное пиво	антисептики
краска-копальки	базальтовые напитки	игрушки	титановая металлопродукция	бритвы и лезвия	растворимые напитки
опластости	спортивное питание	растворимые напитки	бритвы и лезвия	печатная продукция	полимерные трубы
радио-электроника	мед. изделия	фарм. лек. средства	печатная продукция	отопительные приборы	автоматизация
слабый алкоголь	оптовое вино	пиротехника	полимерные трубы	кабельная продукция	

Пилотные проекты по 11 группам товаров:

Разрешительный режим ОФЛАЙН становится ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ

Старт 1 этапа – 1 марта 2025 года для товарных групп: пиво, антисептики, БАД, товары легкой промышленности, обувь, шины, табачные изделия, фотоаппараты, духи, молочная продукция, упаковочная вода, медицинские изделия и кресла-коляски.

С 1 мая 2025 года для крупных торговых сетей (от 50 розничных точек) по тем же товарным группам.

Обязательны 2 типа проверок:

– **онлайн** (с использованием интернета)
– **офлайн** (в случае временного отсутствия интернета)

В режиме **онлайн** программное обеспечение (касса или товароучетная система) обращается к системе маркировки «Честный знак» по каждому коду маркировки. Если по данным из системы маркировки продавца товара запрещена, то программное обеспечение уведомляет об этом продавца.

Офлайн-проверка проводится в случае отсутствия ответа по онлайн-проверке, например, при временном отсутствии интернета, с помощью запроса в локальную базу данных, которая будет подгружена с помощью Локального модуля Честного знака.

Обратите внимание! В офлайн-режиме проверяется очень важный критерий – нет ли запрета от Роспотребнадзора или Минздрава на продажу товара.